Regulamin Świadczenia usług drogą elektroniczną

§ 1.Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1) **Cennik** – informacje o cenach Usług lub Produktów, w tym ich poszczególnych wariantów lub pakietów, udostępniane na właściwej Stronie Usługi lub Produktu lub w toku składania Zamówienia.
2) **Dzień Roboczy –** każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
3) **Formularz Rejestracyjny** – formularz elektroniczny udostępniany w Serwisie lub za pośrednictwem zewnętrznego systemu rejestracyjnego, umożliwiający dokonanie Rejestracji.
4) **Formularz Zamówienia** – formularz elektroniczny udostępniany w Serwisie lub w zewnętrznym systemie sprzedażowym, umożliwiający złożenie Zamówienia.
5) **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, korzystająca z Serwisu, dokonująca Rejestracji, składająca Zamówienie lub zawierająca Umowę z Usługodawcą.
6) **Klient B2B** – Klient zawierający Umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w przypadku Klienta będącego osobą fizyczną ma dla niego charakter zawodowy.
7) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
8) **Materiały** – treści, dokumenty, opracowania, prezentacje, nagrania, pliki lub inne materiały udostępniane Klientowi lub Uczestnikowi w związku z realizacją Usługi lub dostarczeniem Produktu, w zakresie i na zasadach określonych w Umowie.
9) **Okres Rozliczeniowy** – okres, za który naliczana jest opłata za Usługę lub Produkt nabywane w modelu Subskrypcji, określony na właściwej Stronie Usługi lub Produktu lub w Umowie.
10) **Operator Płatności** – podmiot zewnętrzny świadczący usługi płatnicze lub udostępniający rozwiązania techniczne umożliwiające dokonywanie płatności za Usługi lub Produkty oferowane przez Usługodawcę.
11) **Produkt** – oferowane przez Usługodawcę świadczenie o charakterze produktowym, w szczególności Treść cyfrowa, materiał edukacyjny, raport, e-book, nagranie lub inne opracowanie, udostępniane Klientowi na zasadach określonych w Umowie.
12) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności wynikającego z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, i której w zakresie przewidzianym przepisami prawa przysługują określone uprawnienia Konsumenta.
13) **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, określający zasady zawierania i wykonywania Umów dotyczących Usług i Produktów oferowanych przez Usługodawcę.
14) **Rejestracja** – czynność dokonywana przez Klienta za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego, polegająca na zgłoszeniu udziału Uczestnika w nieodpłatnej Usłudze, w szczególności webinarze, szkoleniu lub innym wydarzeniu, na zasadach określonych w Regulaminie, właściwej Specyfikacji Usługi oraz na Stronie Usługi lub Produktu.

15) **Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę, dostępny pod adresem https://semcore.pl/, obejmujący udostępniane w jego ramach treści, informacje oraz funkcjonalności, w tym dotyczące Usług i Produktów oferowanych przez Usługodawcę.
16) **Specyfikacja Usługi** – dokument określający szczegółowe zasady świadczenia określonego rodzaju Usług lub dostarczania określonego rodzaju Produktów, stanowiący integralną część Umowy.
17) **Strona Usługi lub Produktu** – podstrona Serwisu lub strona internetowa działająca w subdomenie semcore.pl, na której prezentowana jest określona Usługa lub Produkt, w szczególności informacje o zakresie świadczenia, dostępnych wariantach lub pakietach, cenie, terminach oraz warunkach nabycia i realizacji, mogąca zawierać Formularz Zamówienia, Formularz Rejestracyjny lub odnośnik do zewnętrznego systemu sprzedażowego albo rejestracyjnego.
18) **Subskrypcja** – model nabywania, udostępniania lub rozliczania Usług lub Produktów, polegający na zapewnieniu Klientowi określonych świadczeń przez ustalony czas lub w następujących po sobie okresach, na warunkach określonych w Umowie, w szczególności dotyczących odpłatności, odnawiania i zakończenia Subskrypcji.
19) **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
20) **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Usługodawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do tych informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim informacje te służą, oraz pozwalający na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
21) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Usłudze, w szczególności webinarze, szkoleniu, warsztacie lub konsultacji, na podstawie Rejestracji lub Zamówienia dokonanego przez nią samą albo przez Klienta działającego na jej rzecz.
22) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Usługodawcą, której przedmiotem jest świadczenie Usługi lub dostarczenie Produktu, na warunkach określonych w Regulaminie, właściwej Specyfikacji Usługi, na Stronie Usługi lub Produktu lub w indywidualnych uzgodnieniach Stron.
23) **Usługa** – świadczenie oferowane przez Usługodawcę, w szczególności o charakterze marketingowym, analitycznym, konsultacyjnym, szkoleniowym, webinarowym, doradczym lub wdrożeniowym, realizowane na zasadach określonych w Umowie.
24) **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie danych lub dostęp do danych w postaci cyfrowej albo na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji za pomocą takich danych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
25) **Usługodawca** – Semcore spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Młyńska 12, 61–730 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000776877, NIP 7811888477, REGON 302537427, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł.
26) **Zamówienie** – oświadczenie składane przez Klienta za pośrednictwem Formularza Zamówienia lub w inny sposób udostępniony przez Usługodawcę, zmierzające do zawarcia Umowy dotyczącej odpłatnego nabycia Usługi lub Produktu.

§ 2.Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, a także zasady składania Zamówień, dokonywania Rejestracji, zawierania Umów oraz nabywania i korzystania z Usług i Produktów oferowanych przez Usługodawcę.
2. Regulamin znajduje zastosowanie do Usług i Produktów oferowanych przez Usługodawcę, w szczególności usług marketingowych, analitycznych, konsultacyjnych, szkoleniowych, webinarowych i wdrożeniowych, a także Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, w tym e-booków, raportów, opracowań, nagrań i materiałów edukacyjnych.
3. W zakresie funkcjonalności Serwisu oraz Stron Usług lub Produktów udostępnianych Klientom drogą elektroniczną niniejszy Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. W ramach Serwisu oraz Stron Usług lub Produktów Usługodawca świadczy nieodpłatnie drogą elektroniczną następujące usługi:
   a) umożliwienie przeglądania Serwisu oraz Stron Usług lub Produktów i zapoznawania się z udostępnionymi na nich treściami, w szczególności informacjami dotyczącymi Usług i Produktów, ich zakresu, dostępnych wariantów, terminów, cen i warunków realizacji;
   b) udostępnianie Formularzy Zamówienia oraz Formularzy Rejestracyjnych, jeżeli formularze te są obsługiwane przez Usługodawcę;
   c) umożliwienie przejścia do zewnętrznych formularzy rejestracyjnych, systemów sprzedażowych lub systemów płatności wykorzystywanych w związku z oferowaniem Usług i Produktów.
5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, o których mowa w ust. 4, zostaje zawarta:
   a) w zakresie usługi polegającej na przeglądaniu Serwisu lub Strony Usługi lub Produktu i zapoznawaniu się z udostępnionymi treściami – z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej strony, na czas korzystania z tej usługi;
   b) w zakresie usługi polegającej na udostępnieniu Formularza Zamówienia lub Formularza Rejestracyjnego – z chwilą rozpoczęcia korzystania z formularza, na czas korzystania z tej funkcjonalności;
   c) w zakresie usługi polegającej na umożliwieniu przekierowania do zewnętrznego formularza lub systemu – z chwilą skorzystania z odpowiedniego odnośnika, przy czym usługa zostaje wykonana z chwilą dokonania przekierowania.
6. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, o których mowa w ust. 4, ulegają rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania przez Klienta z danej funkcjonalności Serwisu lub Strony Usługi lub Produktu, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń. Nie wpływa to na obowiązywanie Umów zawartych w wyniku złożenia Zamówienia lub dokonania Rejestracji.
7. Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych Usług i Produktów, w szczególności ich przedmiotu, zakresu, dostępnych wariantów lub pakietów, cen, terminów oraz sposobu i okresu realizacji, są udostępniane na właściwych Stronach Usług lub Produktów. Strona Usługi lub Produktu może zawierać Cennik, Formularz Zamówienia, Formularz Rejestracyjny albo odnośnik prowadzący do zewnętrznego systemu umożliwiającego dokonanie określonej czynności.
8. Szczegółowe zasady świadczenia poszczególnych rodzajów Usług lub dostarczania określonych rodzajów Produktów mogą być określane we właściwych Specyfikacjach Usług. Specyfikacje Usług są publikowane w Serwisie i udostępniane Klientowi przed zawarciem Umowy, której dotyczą.
9. Specyfikacje Usług stanowią integralną część niniejszego Regulaminu w zakresie, w jakim znajdują zastosowanie do danej Usługi lub Produktu. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a postanowieniami właściwej Specyfikacji Usługi pierwszeństwo mają postanowienia Specyfikacji Usługi.

10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Specyfikacji Usług oraz zmiany, aktualizacji lub uchylania dotychczasowych Specyfikacji Usług, w szczególności w związku ze zmianą zakresu oferowanych świadczeń, sposobu ich realizacji, wykorzystywanych narzędzi lub rozwiązań technicznych, zasad organizacyjnych albo warunków handlowych. Zmiany Specyfikacji Usług są publikowane w Serwisie i nie wymagają zmiany niniejszego Regulaminu.
11. Zmienione Specyfikacje Usług znajdują zastosowanie do Umów zawieranych od dnia wejścia w życie danej zmiany, chyba że Usługodawca wskaże późniejszy termin jej obowiązywania. Zmiana Specyfikacji Usługi nie wpływa na warunki Umów zawartych przed jej wejściem w życie, chyba że Strony uzgodnią inaczej albo możliwość zmiany warunków trwającej Umowy wynika z jej postanowień i jest realizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Usługodawca może zmieniać, rozwijać, zastępować lub wycofywać poszczególne Usługi, Produkty, ich warianty, pakiety oraz związane z nimi funkcjonalności, a także modyfikować sposób ich oferowania i realizacji. Zmiany te nie naruszają praw Klientów wynikających z Umów zawartych przed ich wprowadzeniem, z zastrzeżeniem przypadków, w których zmiana warunków trwającej Umowy jest dopuszczalna na podstawie tej Umowy oraz obowiązujących przepisów prawa.
13. Usługi i Produkty mogą być oferowane odpłatnie lub nieodpłatnie, jako świadczenia jednorazowe lub powtarzające się, w tym w modelu Subskrypcji, a także samodzielnie lub w ramach pakietów obejmujących kilka świadczeń. Szczegółowe warunki ich nabywania, realizacji i rozliczania określane są na właściwej Stronie Usługi lub Produktu.
14. Usługodawca może oferować określone Usługi i Produkty wyłącznie Klientom B2B. Informacja o takim ograniczeniu jest zamieszczana w Specyfikacji Usługi lub na właściwej Stronie Usługi lub Produktu przed zawarciem Umowy.
15. Korzystanie z Serwisu oraz Usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami charakterystycznymi dla korzystania z sieci Internet, w szczególności z ryzykiem nieuprawnionego dostępu do danych, przechwycenia transmisji, zainfekowania urządzenia złośliwym oprogramowaniem oraz wyłudzenia danych za pośrednictwem fałszywych wiadomości lub stron internetowych. W celu ograniczenia tych zagrożeń zaleca się korzystanie z aktualnego oprogramowania i odpowiednich zabezpieczeń urządzenia oraz zachowanie ostrożności przy otwieraniu wiadomości i odnośników pochodzących z nieznanych źródeł.
16. Składanie Zamówień, dokonywanie Rejestracji, dokonywanie płatności, korzystanie z Usług oraz inne czynności związane z zawarciem lub wykonaniem Umowy mogą odbywać się za pośrednictwem zewnętrznych systemów, platform internetowych lub narzędzi wykorzystywanych przez Usługodawcę. Regulamin nie znajduje zastosowania do usług świadczonych bezpośrednio na rzecz Klienta przez podmioty trzecie, w szczególności dostawców systemów sprzedażowych, rejestracyjnych, płatniczych lub usług związanych z wystawianiem dokumentów sprzedaży oraz dostawców platform internetowych wykorzystywanych do świadczenia Usług, w zakresie, w jakim usługi te są świadczone na podstawie odrębnych stosunków prawnych i właściwych dla tych podmiotów warunków lub regulaminów.
17. Usługodawca może modyfikować techniczne sposoby udostępniania Serwisu i świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności zmieniać wykorzystywane narzędzia, systemy i rozwiązania informatyczne, pod warunkiem że nie prowadzi to do pogorszenia jakości świadczonych Usług.
18. Korzystanie z Serwisu wymaga spełnienia następujących minimalnych wymagań technicznych:
    a) posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet;
    b) korzystania z aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej technologie niezbędne do prawidłowego wyświetlania Serwisu, w tym JavaScript, oraz pliki cookies niezbędne do prawidłowego działania danej funkcjonalności Serwisu;

c) posiadania aktywnego adresu poczty elektronicznej – w przypadku składania Zamówień, dokonywania Rejestracji oraz korzystania z funkcjonalności wymagających komunikacji elektronicznej.

19. Korzystanie z określonych Usług lub Produktów może wymagać spełnienia dodatkowych wymagań technicznych. Wymagania te określane są we właściwej Specyfikacji Usługi lub na Stronie Usługi lub Produktu i udostępniane Klientowi przed zawarciem Umowy. W przypadku Treści cyfrowych i Usług cyfrowych informacje o ich funkcjonalności, stosowanych technicznych środkach ochrony oraz istotnej kompatybilności i interoperacyjności są udostępniane Konsumentowi przed zawarciem Umowy na właściwej Stronie Usługi lub Produktu albo we właściwej Specyfikacji Usługi.
20. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu oraz Stron Usług lub Produktów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami, w sposób niezakłócający ich funkcjonowania. Zabronione jest w szczególności dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, podejmowanie działań mogących zakłócić działanie Serwisu, Stron Usług lub Produktów lub powiązanych z nimi systemów informatycznych oraz uzyskiwanie nieuprawnionego dostępu do danych lub funkcjonalności.
21. Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Usługodawcę o zauważonych nieprawidłowościach lub zagrożeniach dotyczących funkcjonowania Serwisu lub Stron Usług lub Produktów, jeżeli mogą one wpływać na ich bezpieczeństwo lub prawidłowe działanie.
22. Prawa własności intelektualnej do treści udostępnianych w Serwisie oraz na Stronach Usług lub Produktów, w szczególności tekstów, opracowań, elementów graficznych, materiałów audiowizualnych, oznaczeń i logotypów, przysługują Usługodawcy lub innym uprawnionym podmiotom i podlegają ochronie prawnej. Korzystanie z Serwisu lub Stron Usług lub Produktów nie oznacza nabycia przez Klienta praw do tych treści, z wyjątkiem uprawnień wynikających z zawartej Umowy lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
23. Klient oraz Uczestnik są zobowiązani do przestrzegania postanowień Regulaminu, a w zakresie dotyczącym danej Usługi lub Produktu – również właściwej Specyfikacji Usługi oraz warunków uczestnictwa lub korzystania ze świadczenia przedstawionych przed zawarciem Umowy, o ile mają do nich zastosowanie.
24. Informacje o Usługach i Produktach zamieszczone w Serwisie lub na Stronach Usług lub Produktów stanowią co do zasady zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że z treści danej informacji lub okoliczności jednoznacznie wynika, że stanowi ona ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§ 3.Zawarcie Umowy, składanie Zamówień i dokonywanie Rejestracji oraz zasady uczestnictwa

1. Nabywanie odpłatnych Usług i Produktów następuje poprzez złożenie Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia, zewnętrznego systemu sprzedażowego lub w inny sposób udostępniony przez Usługodawcę. Umowy mogą być również zawierane na podstawie indywidualnych ustaleń Stron.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Usługę lub Produkt, ich wariant lub pakiet, jeżeli są dostępne, podaje wymagane dane oraz wykonuje czynności wskazane w toku procesu zakupowego, w tym dokonuje wyboru sposobu płatności, jeżeli przewidziano taką możliwość. W przypadku Usług obejmujących udział określonej liczby osób Klient wskazuje liczbę Uczestników oraz ich dane w zakresie wymaganym do realizacji Usługi.
3. Udział w nieodpłatnych Usługach, w szczególności webinarach, szkoleniach, warsztatach lub innych wydarzeniach, może wymagać dokonania Rejestracji. W celu dokonania Rejestracji Klient wypełnia Formularz Rejestracyjny lub wykonuje inne czynności wskazane przez Usługodawcę na właściwej Stronie Usługi lub Produktu.
4. Przed złożeniem Zamówienia lub dokonaniem Rejestracji Klientowi udostępnia się Regulamin oraz właściwą Specyfikację Usługi, jeżeli znajduje ona zastosowanie, w sposób umożliwiający

zapoznanie się z ich treścią, ich pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Skuteczne złożenie Zamówienia lub dokonanie Rejestracji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu, obejmującą również postanowienia właściwej Specyfikacji Usługi, bez konieczności składania odrębnego oświadczenia o jej akceptacji.

5. Klient jest zobowiązany do podawania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych oraz ich weryfikacji przed złożeniem Zamówienia lub dokonaniem Rejestracji. Klient ponosi odpowiedzialność za skutki podania danych nieprawdziwych, nieaktualnych lub niekompletnych na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
6. W przypadku przekazania danych Uczestnika niebędącego Klientem lub innej osoby trzeciej Klient oświadcza, że:
   a) jest uprawniony do przekazania tych danych Usługodawcy w celu zawarcia lub wykonania Umowy;
   b) przekazane dane są prawdziwe, aktualne i kompletne w zakresie niezbędnym do realizacji Usługi;
   c) poinformuje Uczestnika o zasadach uczestnictwa w danej Usłudze, w tym o dotyczących go postanowieniach Regulaminu i właściwej Specyfikacji Usługi;
   d) przekaże Uczestnikowi informacje organizacyjne i dostępowe otrzymane od Usługodawcy, jeżeli są one niezbędne do prawidłowego udziału w Usłudze.
7. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Usługodawcę przyjęcia Zamówienia lub Rejestracji.
8. Przez skuteczne złożenie Zamówienia lub dokonanie Rejestracji rozumie się prawidłowe wypełnienie wymaganych pól odpowiedniego formularza, wykonanie czynności niezbędnych do zakończenia procesu zakupowego lub rejestracyjnego oraz przesłanie formularza za pomocą przewidzianej do tego funkcjonalności.
9. W przypadku Umów zawieranych poza automatycznym procesem zakupowym lub rejestracyjnym, w szczególności na podstawie indywidualnych ustaleń Stron, moment zawarcia Umowy wynika z treści tych ustaleń lub obowiązujących przepisów prawa.
10. Po zawarciu Umowy Usługodawca przesyła Klientowi na wskazany adres poczty elektronicznej potwierdzenie Zamówienia lub Rejestracji. Potwierdzenie może zawierać w szczególności informacje dotyczące nabytej Usługi lub Produktu, terminu realizacji, liczby Uczestników, sposobu uzyskania dostępu, a także inne informacje niezbędne do wykonania Umowy. W przypadku Umowy zawartej na odległość z Konsumentem Usługodawca przekazuje na Trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia Umowy w terminie określonym w obowiązujących przepisach prawa. Potwierdzenie obejmuje informacje wymagane przepisami prawa, o ile nie zostały wcześniej przekazane na Trwałym nośniku, oraz potwierdzenie zgody, o której mowa w art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli została udzielona.
11. Korespondencja pomiędzy Usługodawcą a Klientem związana z zawieraniem i wykonywaniem Umowy może być prowadzona drogą elektroniczną. Zawierając Umowę, Klient wyraża zgodę na otrzymywanie w tej formie, w szczególności na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej, zawiadomień, oświadczeń, potwierdzeń, informacji o zmianach Regulaminu i innych dokumentów umownych, faktur oraz pozostałych dokumentów i informacji związanych z Umową.
12. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem kontakt@semcore.pl lub telefonicznie pod numerem 885 238 881.
13. W przypadku odpłatnych Usług i Produktów rozpoczęcie realizacji Usługi lub udostępnienie Produktu może zostać uzależnione od otrzymania wymaganej płatności, zgodnie z warunkami przedstawionymi Klientowi przed zawarciem Umowy. Szczegółowe zasady płatności określają dalsze postanowienia Regulaminu, właściwa Strona Usługi lub Produktu lub indywidualne ustalenia Stron.
14. W przypadku Usług, których realizacja jest uzależniona od dostępności miejsc, terminów lub innych ograniczonych zasobów, możliwość składania Zamówień lub dokonywania Rejestracji może zostać ograniczona do czasu wyczerpania dostępności. Informacje o ograniczeniach

oraz ewentualnych warunkach uczestnictwa są udostępniane Klientowi przed zawarciem Umowy.

15. W odniesieniu do określonych Usług, w szczególności szkoleń, warsztatów, webinarów lub wydarzeń przeznaczonych dla określonej grupy odbiorców, Usługodawca może przewidzieć dodatkowe warunki uczestnictwa, w tym wymagania dotyczące profilu Uczestników, kryteria kwalifikacji lub ograniczenia liczby osób reprezentujących określony podmiot. Warunki te są wskazywane na właściwej Stronie Usługi lub Produktu lub we właściwej Specyfikacji Usługi przed zawarciem Umowy.
16. Jeżeli po zawarciu Umowy realizacja Usługi okaże się niemożliwa z powodu wyczerpania miejsc, niedostępności terminu lub innych okoliczności organizacyjnych, Usługodawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta. Strony mogą uzgodnić inny termin lub odpowiednie świadczenie zastępcze. W przypadku braku takiego uzgodnienia i niewykonania Usługi Klientowi przysługuje zwrot płatności za niezrealizowane świadczenie, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
17. Zasady rezygnacji z Usługi, w tym terminy jej zgłoszenia oraz warunki ewentualnego zwrotu opłat, określa właściwa Strona Usługi lub Produktu, Specyfikacja Usługi albo indywidualne ustalenia Stron, z zachowaniem ustawowych uprawnień Klienta.
18. Usługodawca może wprowadzać zmiany organizacyjne dotyczące realizacji Usługi, w szczególności w zakresie harmonogramu, programu, osób prowadzących lub wykorzystywanych narzędzi, o ile nie prowadzą one do istotnej zmiany charakteru, zakresu lub jakości uzgodnionego świadczenia. O zmianach istotnych dla udziału w Usłudze Usługodawca informuje Klienta bez zbędnej zwłoki.
19. W przypadku istotnego naruszenia przez Klienta lub Uczestnika postanowień Regulaminu, właściwej Specyfikacji Usługi lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności korzystania z Usługi w sposób bezprawny, naruszający prawa osób trzecich lub bezpieczeństwo systemów informatycznych, Usługodawca może wezwać Klienta do zaprzestania naruszeń i wyznaczyć mu odpowiedni termin na ich usunięcie. W przypadku bezskutecznego upływu tego terminu Usługodawca może wstrzymać realizację Usługi w zakresie niezbędnym do zapobieżenia dalszym naruszeniom. Jeżeli naruszenie stwarza bezpośrednie zagrożenie dla bezpieczeństwa systemów, danych lub innych Uczestników, wstrzymanie świadczenia może nastąpić niezwłocznie.
20. W przypadku istotnego naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z Umowy, Regulaminu lub właściwej Specyfikacji Usługi, Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli pomimo uprzedniego wezwania Klient nie zaprzestał naruszeń lub nie usunął ich skutków w wyznaczonym odpowiednim terminie. Uprzednie wezwanie nie jest wymagane, jeżeli naruszenie ma charakter nieusuwalny lub dalsze wykonywanie Umowy wiązałoby się z bezpośrednim zagrożeniem dla bezpieczeństwa systemów informatycznych, danych lub praw osób trzecich. Rozwiązanie Umowy nie narusza praw i roszczeń Stron powstałych przed jej rozwiązaniem ani uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 4.Ceny Usług i Produktów oraz zasady płatności

1. Ceny Usług i Produktów określane są w Cenniku udostępnianym na właściwej Stronie Usługi lub Produktu lub w toku składania Zamówienia, a w przypadku Umów zawieranych na podstawie indywidualnych ustaleń Stron – w przedstawionej Klientowi ofercie lub innych uzgodnieniach Stron. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest informowany o łącznej cenie Usługi lub Produktu, obejmującej należne podatki oraz ewentualne dodatkowe opłaty.
2. Cena obejmuje świadczenia wskazane na właściwej Stronie Usługi lub Produktu, we właściwej Specyfikacji Usługi lub w indywidualnych ustaleniach Stron. O wszelkich dodatkowych opłatach należnych Usługodawcy, jeżeli występują, Klient jest informowany przed złożeniem Zamówienia.

3. Płatności za Usługi i Produkty dokonywane są za pomocą metod płatności udostępnionych Klientowi w toku składania Zamówienia, w szczególności za pośrednictwem Operatora Płatności lub przelewem bankowym na rachunek wskazany przez Usługodawcę. Dostępne metody płatności oraz terminy ich dokonania są przedstawiane Klientowi przed zawarciem Umowy. Dodatkowe informacje organizacyjne oraz Materiały, jeżeli przewidziano ich udostępnienie, mogą być przekazywane Klientowi lub Uczestnikowi drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub systemu wykorzystywanego do realizacji Usługi.
4. W przypadku płatności realizowanych za pośrednictwem Operatora Płatności Klient dokonuje płatności zgodnie z komunikatami wyświetlanymi w toku procesu zakupowego oraz zasadami obowiązującymi u danego Operatora Płatności, w zakresie dotyczącym usług świadczonych bezpośrednio przez tego Operatora.
5. O ile nie wskazano inaczej na właściwej Stronie Usługi lub Produktu, we właściwej Specyfikacji Usługi lub w indywidualnych ustaleniach Stron, warunkiem rozpoczęcia realizacji odpłatnej Usługi lub udostępnienia Produktu jest otrzymanie przez Usługodawcę pełnej wymaganej płatności. Brak skutecznej płatności nie wpływa na sam fakt zawarcia Umowy, lecz może skutkować wstrzymaniem realizacji świadczenia.
6. W przypadku Usług lub Produktów oferowanych w modelu Subskrypcji wysokość opłat, długość Okresu Rozliczeniowego, terminy płatności oraz zasady odnawiania, zmiany i zakończenia Subskrypcji są określane na właściwej Stronie Usługi lub Produktu, we właściwej Specyfikacji Usługi lub w indywidualnych ustaleniach Stron. Klient jest informowany o warunkach odpłatności i ewentualnego automatycznego odnawiania Subskrypcji przed zawarciem Umowy.
7. Subskrypcja wygasa z upływem okresu, na który została zawarta, chyba że zgodnie z warunkami przedstawionymi Klientowi przed zawarciem Umowy podlega automatycznemu odnowieniu. Zasady wypowiedzenia Subskrypcji, w tym termin i sposób złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu oraz jego skutki dla rozliczeń Stron, określa właściwa Strona Usługi lub Produktu, Specyfikacja Usługi albo indywidualne ustalenia Stron.
8. Usługodawca wystawia dokumenty sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie danych przekazanych przez Klienta oraz informacji dotyczących Zamówienia i dokonanych płatności. Klient dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do wystawienia faktury, w tym numeru NIP, jeżeli jest wymagany.
9. W przypadkach objętych obowiązkiem wystawiania faktur za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) faktury są wystawiane i udostępniane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi tego systemu. Za datę otrzymania faktury uznaje się datę wynikającą z tych przepisów, z uwzględnieniem szczególnych zasad dotyczących wystawiania faktur w trybie offline, w okresie niedostępności KSeF lub w trybie awaryjnym.
10. W przypadkach, w których przepisy dopuszczają lub wymagają wystawienia faktury poza KSeF, faktura jest wystawiana i doręczana Klientowi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Usługodawca może również przesłać Klientowi kopię lub wizualizację faktury wystawionej w KSeF na wskazany adres poczty elektronicznej, przy czym takie przesłanie nie zmienia ustawowych zasad ustalania daty otrzymania faktury.
11. W zakresie obsługi płatności i wystawiania dokumentów sprzedaży Usługodawca może korzystać z zewnętrznych systemów informatycznych oraz usług podmiotów trzecich. Korzystanie z tych rozwiązań nie wpływa na prawa Klienta wynikające z Umowy zawartej z Usługodawcą.

§ 5.Prawa własności intelektualnej

1. Materiały, Produkty oraz inne treści udostępniane przez Usługodawcę, stanowiące przedmiot praw własności intelektualnej, podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Prawa do tych treści przysługują Usługodawcy lub innym uprawnionym podmiotom.
2. O ile właściwa Strona Usługi lub Produktu, Specyfikacja Usługi lub indywidualne ustalenia Stron nie stanowią inaczej, Klient lub Uczestnik jest uprawniony do korzystania z udostępnionych mu Materiałów i Produktów na własne potrzeby, w tym związane z wykonywaną pracą zawodową lub prowadzoną działalnością gospodarczą, zgodnie z ich przeznaczeniem. Uprawnienie to obejmuje w szczególności zapoznawanie się z ich treścią oraz pobieranie i przechowywanie Materiałów lub Produktów udostępnionych do pobrania.
3. Udostępnienie Materiałów lub Produktów nie powoduje przeniesienia na Klienta ani Uczestnika autorskich praw majątkowych do tych treści, chyba że wyraźnie postanowiono inaczej.
4. Bez zgody uprawnionego podmiotu lub innej podstawy prawnej Klientowi i Uczestnikowi zabrania się korzystania z Materiałów i Produktów w sposób wykraczający poza zakres przyznanych uprawnień, w szczególności:
   a) udostępniania ich osobom trzecim, w tym odpłatnie lub nieodpłatnie, poza zakresem wynikającym z warunków danej Usługi lub Produktu;
   b) publikowania lub rozpowszechniania ich w całości lub w istotnej części, w szczególności w Internecie;
   c) odsprzedawania ich lub oferowania jako własnych Produktów;
   d) wykorzystywania chronionych treści do tworzenia lub prowadzenia własnych szkoleń, webinarów, kursów lub innych odpłatnych przedsięwzięć, jeżeli zakres przyznanych uprawnień nie pozwala na takie wykorzystanie;
   e) usuwania lub modyfikowania oznaczeń autorstwa, informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń identyfikujących uprawnione podmioty.
5. Utrwalanie, nagrywanie lub transmitowanie przez Klienta albo Uczestnika przebiegu szkoleń, webinarów, warsztatów, konsultacji lub innych Usług, w całości lub w części, wymaga uprzedniej zgody Usługodawcy, chyba że takie działanie jest dozwolone na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub zostało wyraźnie dopuszczone w warunkach danej Usługi.

§ 6.Prawa Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta w zakresie przysługujących im uprawnień ustawowych.
2. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który zawarł Umowę na odległość, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w szczególności:
   a) w odniesieniu do odpłatnej Usługi w pełni wykonanej za uprzednią i wyraźną zgodą Klienta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po pełnym wykonaniu Usługi utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
   b) w odniesieniu do odpłatnego dostarczania Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli Usługodawca rozpoczął ich dostarczanie za uprzednią i wyraźną zgodą Klienta, który przed rozpoczęciem dostarczania został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał wymagane prawem potwierdzenie. Wymagane przepisami prawa wyraźne zgody, żądania i oświadczenia Konsumenta związane z rozpoczęciem świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy są uzyskiwane przed rozpoczęciem tego świadczenia.

4. Klient może odstąpić od Umowy poprzez złożenie Usługodawcy jednoznacznego oświadczenia, w szczególności drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w Regulaminie lub pisemnie na adres jego siedziby. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór formularza odstąpienia od Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Klientowi otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.
6. Jeżeli wykonywanie odpłatnej Usługi rozpoczęło się na wyraźne żądanie Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, a Klient następnie skutecznie odstąpił od Umowy, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu ich wykonania, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
7. Klientowi przysługują uprawnienia związane z niezgodnością Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
8. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o dostępnych sposobach rozwiązywania sporów konsumenckich oraz podmiotach uprawnionych do prowadzenia takich postępowań dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl.

§ 7.Reklamacje

1. Klient może składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu lub Stron Usług lub Produktów, zawarcia lub wykonania Umowy, świadczonych Usług oraz dostarczanych Produktów. Reklamację może również złożyć Uczestnik w zakresie dotyczącym jego udziału w Usłudze.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Usługodawcy wskazany w Regulaminie lub pisemnie na adres jego siedziby.
3. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się wskazanie danych umożliwiających identyfikację zgłaszającego, Usługi lub Produktu, którego reklamacja dotyczy, opisu zgłaszanych zastrzeżeń oraz danych kontaktowych umożliwiających udzielenie odpowiedzi. Brak tych informacji nie stanowi podstawy odmowy rozpatrzenia reklamacji, jeżeli możliwe jest ustalenie jej przedmiotu.
4. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin. W przypadku reklamacji Konsumenta brak odpowiedzi w terminie przewidzianym w art. 7a ustawy o prawach konsumenta oznacza uznanie reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest na adres poczty elektronicznej wskazany przez zgłaszającego lub w inny uzgodniony z nim sposób. Odpowiedź na reklamację Konsumenta przekazywana jest na papierze lub innym Trwałym nośniku.

§ 8.Odpowiedzialność

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, z uwzględnieniem ograniczeń określonych w niniejszym paragrafie.
2. Informacje przekazywane w ramach Usług oraz zawarte w Materiałach i Produktach mają charakter informacyjny, edukacyjny lub doradczy, stosownie do rodzaju i zakresu danego świadczenia. O ile wyraźnie nie uzgodniono inaczej, nie stanowią indywidualnej porady prawnej, podatkowej ani finansowej. Usługodawca nie odpowiada za decyzje podejmowane

przez Klienta wyłącznie na podstawie tych informacji, jeżeli nie wynikają one z nienależytego wykonania Umowy.

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z Serwisu, Usług lub Produktów wynikające z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, nieprawidłowego działania jego urządzeń lub oprogramowania albo innych okoliczności, za które Usługodawca nie odpowiada.
4. Usługodawca może czasowo ograniczyć dostępność Serwisu lub jego funkcjonalności w związku z pracami konserwacyjnymi, aktualizacjami lub usuwaniem awarii, bez naruszania uprawnień Klienta wynikających z Umowy.
5. W stosunku do Klientów B2B odpowiedzialność odszkodowawcza Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy obejmuje wyłącznie rzeczywistą szkodę, z wyłączeniem utraconych korzyści.
6. Łączna odpowiedzialność odszkodowawcza Usługodawcy wobec Klienta, o którym mowa w ust. 5, z tytułu danej Umowy nie przekracza:
   a) wynagrodzenia netto należnego za Usługę lub Produkt, których dotyczy roszczenie – w przypadku świadczeń jednorazowych;
   b) wynagrodzenia netto należnego z tytułu danej Subskrypcji za 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie będące podstawą roszczenia, a jeżeli Umowa trwa krócej – za okres jej dotychczasowego obowiązywania.
7. Ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym paragrafie stosuje się wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa. Nie dotyczą one szkód wyrządzonych umyślnie.

§ 9.Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu nie naruszają uprawnień przysługujących Klientom i Uczestnikom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ani prawa do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.
2. Uznanie któregokolwiek z postanowień Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne nie wpływa na ważność ani skuteczność pozostałych postanowień. W miejsce nieważnego lub bezskutecznego postanowienia zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa.
3. W sprawach objętych Regulaminem stosuje się prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumentów ani Przedsiębiorców na prawach konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa właściwego dla państwa ich zwykłego pobytu, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
4. Wszelkie spory wynikające z Umów zawartych z Usługodawcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inną właściwość sądu.
5. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności:
   a) zmiany przepisów prawa wpływających na treść Regulaminu lub uznania określonego postanowienia za niedozwolone, nieważne albo bezskuteczne;
   b) zmiany zakresu lub sposobu świadczenia Usług, dostarczania Produktów albo funkcjonowania Serwisu lub Stron Usług lub Produktów;
   c) zmiany sposobu zawierania Umów, obsługi Zamówień lub Rejestracji, w tym stosowanych rozwiązań technicznych;
   d) konieczności wykonania prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji właściwego organu.
6. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Klientów na podstawie Umów zawartych przed jej wejściem w życie. Do takich Umów stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili ich zawarcia, chyba że Klient wyrazi zgodę na stosowanie zmienionej wersji Regulaminu albo konieczność zastosowania nowych postanowień wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ich opublikowania w Serwisie, chyba że Usługodawca wskaże późniejszą datę ich wejścia w życie.
8. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany w Serwisie przed zawarciem Umowy, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Na żądanie Klienta Usługodawca udostępnia Regulamin również drogą elektroniczną.
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów i Uczestników oraz stosowania plików cookies i podobnych technologii zawarte są w Polityka prywatności | Semcore udostępnianej w Serwisie.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.11.2026.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

……..

(miejscowość, data)

SEMCORE sp. z o.o.
ul. Młyńska 12, 61–730 Poznań

Ja ..... niniejszym informuję o odstąpieniu od Umowy dotyczącej następującej Usługi lub Produktu: ……....., zawartej w dniu ....., numer Zamówienia (jeżeli został nadany): .....
Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta: .....
Adres zamieszkania lub adres prowadzenia działalności gospodarczej: .....
Adres e-mail użyty przy składaniu Zamówienia: ....
Zakres odstąpienia (jeżeli oświadczenie dotyczy części świadczeń objętych Umową): .....

……
…….

Podpis osoby składającej oświadczenie (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Specyfikacja Usługi – Szkolenie online

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Specyfikacja Usługi określa szczegółowe warunki świadczenia przez Usługodawcę Usługi polegającej na organizacji i przeprowadzeniu szkolenia online (dalej: „Szkolenie").
2. Wyrażenia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszej Specyfikacji Usługi, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
3. Przedmiot, program oraz pozostałe szczególne warunki danego Szkolenia określa właściwa Strona Usługi lub Produktu.
4. Termin jest określony każdorazowo na karcie produktu.

Zakup i Warianty uczestnictwa

1. Zakup odbywa się poprzez platformę sprzedażową online Sprzedającego.
2. Warianty uczestnictwa są zależne od produktu, sprzedawane pod osobnymi kartami produktów, w innych cenach.
3. Złożenie Zamówienia odbywa się w sposób określony na Stronie Usługi lub Produktu.

Potwierdzenie zgłoszenia i dostęp do Szkolenia

1. Potwierdzenie udziału w Szkoleniu następuje na zasadach określonych na Stronie Usługi lub Produktu.
2. Platforma docelowa, na której realizowane jest Szkolenie, jest określona w mailu, wysyłanym do kupującego nie później niż na 24 godziny przed rozpoczęciem Szkolenia.
3. Link umożliwiający udział w Szkoleniu jest przeznaczony wyłącznie dla uprawnionego Uczestnika i nie może być udostępniany osobom trzecim.

Dostęp do nagrania i materiałów po szkoleniu

1. Dostęp do nagrania po szkoleniu (informacja, czy nagranie jest dostępne - tak/nie) jest określony na karcie produktu.
2. Dostęp do innych materiałów jest możliwy – w zależności od konkretnego szkolenia.
3. Zasady udostępniania nagrania Szkolenia oraz dodatkowych Materiałów, jeżeli zostały przewidziane, określa Strona Usługi lub Produktu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do kopiowania, rozpowszechniania ani udostępniania osobom trzecim nagrania Szkolenia lub Materiałów bez uprzedniej zgody Usługodawcy.

Wymagania techniczne

1. Udział w Szkoleniu wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych:
2. Stabilne połączenie z siecią Internet (zalecana przepustowość min. 2 Mbps).
3. Urządzenie końcowe (komputer, laptop, tablet) z aktualnym systemem operacyjnym.
4. Aktualna wersja przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge).
5. W przypadku szkoleń warsztatowych na żywo: sprawny mikrofon oraz kamera internetowa do komunikacji z prowadzącym.

6. W przypadku gdy udział w Szkoleniu wymaga spełnienia dodatkowych wymagań technicznych, informacje o tych wymaganiach są zamieszczane na Stronie Usługi lub Produktu albo przekazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

Rezygnacja z udziału, zmiana terminu i odwołanie Szkolenia

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Szkolenia lub jego odwołania z ważnych przyczyn.
2. O zmianie terminu albo odwołaniu Szkolenia Usługodawca informuje Klienta niezwłocznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Rezygnacja z udziału, zwroty opłat, zmiany terminów lub odwołanie Szkolenia podlegają ogólnym zasadom zawartym w Regulaminie.